

Mikä koodi?

Äidinmaidonkorvikkeiden markkinoinnilla voidaan luoda kuvaa, että imetys ja korvikeruokinta ovat keskenään samanarvoisia elämäntapavalintoja. Äidinmaito on kuitenkin ravitsemuksellisesti ja terveysvaikutuksiltaan ensisijainen vaihtoehto vauvan ravinnoksi. Jotta imetys olisi turvassa kaupallisilta mielikuvanmuokkaajilta, YK ja Maailman terveysjärjestö WHO hyväksyivät vuonna 1981 Äidinmaidonkorvikkeiden kansainvälisen markkinointikoodin.

Suomessa korvikekoodi on liitetty osaksi lainsäädäntöä korvikevalmisteiden osalta. Koko laajuudessaan koodi kattaa myös pullot, tutit ja alle 6 kk ikäisille suunnatut ravitsemustuotteet.

Koodin tavoitteena on turvata ja edistää imetystä, sekä varmistaa äidinmaidonkorvikkeiden laadukkuus, oikea käyttö, sekä markkinoinnin ja jakelun asianmukaisuus. ★



Kuva: Dreamstime

Korvikekoodi

Velvoittaa terveydenhuoltohenkilöstöä...

1. Terveydenhuoltohenkilöstön tulee rohkaista ja tukea äitejä imetykseen.
2. Perheille annetussa ohjauksessa ja heille jaettavassa materiaalissa tulee ilmetä mm. imetyksen edut, miten valmistautua imetykseen ja ylläpitää sitä, sekä osittaisenkin pulloruokinnan riskit ja vaikeudet palata imetykseen.
3. Korvikkeen käyttöön ja pulloruokintaan annetaan ohjausta vain sitä tarvitseville, ei esimerkiksi ryhmäohjauksena perhevalmennuksessa.
4. Korvikevalmisteiden myynnin edistäminen terveydenhuollon tiloissa on kielletty (ei tuotelahjoja, kuten neuvolakortin kuoria, esitteitä, julisteita tms. joissa valmisteen tai tuotteen nimi näkyy).
5. Korvikevalmisteita ei saa jakaa näytteinä perheille.
6. Terveydenhuoltohenkilöstölle suunnatuissa julkaisuissa tai koulutuksissa saa antaa korvikkeista vain tieteellistä informaatiota ja tuotetietoa.
7. Terveydenhuoltohenkilöstö ei ota korvikeyrityksiltä vastaan henkilökohtaisia lahjoja, ilmaisnäytteitä tai muita taloudellisia etuja.

Säätelee mainontaa...

1. Korvikekoodin piiriin kuuluvia tuotteita ei saa mainostaa, eikä muulla tavalla edistää myyntiä suuren yleisön keskuudessa
2. Äidinmaidonkorvikkeita valmistavien ja / tai markkinoivien yritysten konsulteilla ei saa olla suoria yhteyksiä perheisiin.
3. Äidinmaidonkorvikkeiden pakkauksissa on aina oltava selkeä merkintä imetyksen ylivertauudesta, siitä, että korvikevalmistetta tulee käyttää vain terveydenhuollon ammattilaisen ohjaamana, ohjeet valmisteiden asianmukaiseen valmistukseen sekä varoitus valmisteiden epäasianmukaisen käytön terveysvaaroista.
4. Pakkauksissa ei saa olla kuvia vauvoista, eikä myöskään muita kuvia tai tekstejä, jotka voivat antaa korvikkeen käytöstä ihannoitavaa kuvaa.

Suojelee sekä imetystä että korvikeruokittuja lapsia

1. Viranomaisten tulee vastata siitä, että perheiden ja vauvaikäisten parissa työskentelevien käyttöön toimitetaan asiallista ja johdonmukaista tietoa vastasyntyneiden ja pienten lasten ruokinnasta.
2. Korvikkeiden laadun tulee olla tarkkaan valvottua ja täyttää tietyt kriteerit

Mihin ilmoittaa koodirikkeistä?

Jos huomaat korvikkeiden mainontaa tai alennusmyyntiä, voit ilmoittaa asiasta paikalliselle terveystarkastajalle. Valvonta kuuluu hänen toimenkuvansa.